



FD-2050

B.Com. (Part-III) Examination, 2022

Optional

Group - B

Marketing Area

Paper - II

International Marketing

Time : Three Hours]

[*Maximum Marks* : 75

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं? घरेलू विपणन बनाम् अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की विस्तार से विवेचना कीजिए।

What do you understand by International Marketing? Discuss in detail the Domestic Marketing Vs International Marketing.

अथवा / OR

(2)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण किसे कहते हैं ?
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण के आन्तरिक कारक
की विवेचना कीजिए।

What is International Marketing Environment ?
Discuss the internal factors of International
marketing environment.

इकाई / Unit-II

2. उत्पाद प्रमापीकरण क्या होता है ? अन्तर्राष्ट्रीय
विपणन में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए।

What is product standardization ? Explain its
importance in International marketing.

अथवा / OR

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले
घटक कौन-कौन से हैं ?

What are the factors affecting International
pricing decision ?

इकाई / Unit-III

3. व्यक्तिगत विक्रय से आप क्या समझते हैं ? निर्यात
विक्रयकर्ताओं की आवश्यक विक्रय योग्यताओं की
विवेचना कीजिए।

(3)

What do you mean by Personal selling ? Discuss the necessary selling skills of export salesman.

अथवा / OR

उत्पाद प्रवर्तन से आप क्या समझते हैं ? अन्तर्राष्ट्रीय उत्पाद प्रवर्तन के विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिए।

What do you mean by product promotion ? Explain the various methods of promoting International product.

इकाई / Unit-IV

4. अन्तर्राष्ट्रीय वितरण से आपका क्या अभिप्राय है ? इनके गुण एवं दोषों की व्याख्या कीजिए।

What do you mean by International distribution ? Discuss their merits and demerits.

अथवा / OR

विदेशी विक्रय प्रतिनिधियों की पहचान किस प्रकार की जा सकती है तथा विदेशी विक्रय प्रतिनिधि के साथ समझौते में कौन-कौन सी बातें होनी चाहिए ? समझाइए।

How can foreign sales agent be identified and which points are to be covered in an agreement with foreign sales agent ? Explain.

(4)

इकाई / Unit-V

5. निर्यात बाजार की महत्वपूर्ण अवस्थाओं की प्रक्रिया को संक्षिप्त रूप में बताइए। इस प्रक्रिया में कौन-कौन से प्रलेख प्रयोग होते हैं ?

Briefly explain the important stages in the procedure of export trade. What main documents are used in this process ?

अथवा / OR

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (a) जहाजी बिल्टी
- (b) साख पत्र
- (c) विदेशी विनिमय बिल

Write short notes on the following :

- (a) Bill of Lading
- (b) Letter of Credit
- (c) Foreign Exchange Bill